

TERMO DE REFERÊNCIA

EDITAL DE CADASTRAMENTO Nº 001/2018 – SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO – SECOM.

PROCESSO: Nº 2017/500109

Objeto: critérios de escolaridade e especificações de oficinas ofertadas pelo Projeto Biizu para candidatos à docência.

Este Edital destina-se à formação de cadastro de profissionais que serão demandados de acordo com as necessidades do Projeto Biizu. O cadastro dos docentes deve ser realizado única e exclusivamente pelo site www.biizu.com.br na aba “cadastro Biizu”.

1. Os candidatos devem apresentar, via documentos comprobatórios especificados no Edital 001/2018, que trata do cadastramento e critérios de contratação de docentes para atender demandas do Projeto Biizu, as qualificações que atendam às necessidades do projeto e que ofereçam o melhor conteúdo para os participantes das atividades ofertadas.

2. Para fins de valores a serem pagos pelos serviços será levado em conta o nível de escolaridade do candidato e a análise da experiência profissional, o tempo que atua na área, os cursos profissionalizantes e demais qualificações que possam ser apresentadas pelo candidato receberão pontuações de acordo com o disposto no Anexo I do Edital 001/2018.

3. Para cada nível de escolaridade será atribuído um valor correspondente e diferenciado conforme Portaria nº 001 de 12 de dezembro de 2016, publicada em Diário Oficial nº 33.046 de 11 de Janeiro de 2016, que discrimina o valor da hora/aula pago por esta Secretaria de Estado, conforme disposto a seguir:

- Ensino Médio (autodidatas): R\$ 40,00 (quarenta reais);
- Ensino Técnico: R\$ 50,00 (cinquenta reais);
- Graduação: R\$ 60,00 (sessenta reais);
- Pós-graduação em nível de Especialização (*lato sensu*): R\$ 70,00 (setenta reais);
- Pós-graduação em Nível de Mestrado (*stricto sensu*): R\$ 80,00 (oitenta reais);
- Pós-graduação em Nível Doutorado (*stricto sensu*): R\$ 90,00 (noventa reais);
- +Pós-doutorado: R\$ 100,00 (cem reais).

4. O Projeto Biizu trabalha com diversos conteúdos voltados para a comunicação popular e comunitária que podem ser transmitidos em diversos formatos de acordo com as necessidades das comunidades e instituições solicitantes. Desta forma, o candidato deve estar preparado para trabalhar com oficinas, workshops, palestras e quaisquer outros formatos que permitam o repasse do conhecimento. Os conteúdos ofertados pelo Projeto Biizu estão dispostos a seguir:

- **AUDIOVISUAL:** profissional que domine e transmita conhecimentos sobre os conteúdos relacionados à produção audiovisual em seus mais variados formatos e etapas de produção, edição e que oriente a produção de filmes e vídeos de curta-metragem, preferencialmente utilizando as mídias móveis (celulares, tablets, etc.), assim como desenvolva roteiros e repasse noções sobre iluminação, fotografia, edição e sonorização e direção;
- **PRODUÇÃO DE TEXTOS:** que auxilie os participantes sobre técnicas de divulgação de fatos e informações de interesse público por meio da linguagem textual; que transmita conhecimento sobre redação, edição e conteúdo para jornais, livros, entrevistas, roteiros, artigos, páginas em redes sociais, sites, assessoria de imprensa, entre outros;

- JORNAL IMPRESSO: que transmita conhecimento sobre as etapas de criação, formatação, tipos de layout e produção de textos para jornais comunitários; que domine as ferramentas de edição de jornal impresso;
- PRODUÇÃO CULTURAL: que auxilie os participantes na organização de projetos artísticos e culturais em vários níveis, como em produções televisivas, festivais, mostras e eventos; que repasse noções das atribuições de um produtor executivo e das atividades pertinentes à função;
- PRODUÇÃO EDITORIAL: que domine as etapas de edição de livros, inclusive os artesanais, revistas, catálogos, folhetos, sites e demais produtos com conteúdo de leitura;
- RÁDIO E TV: que oriente os participantes na elaboração e na veiculação de programas jornalísticos, esportivos ou de variedades, exceto nas atividades reservadas a jornalistas e atores, como reportagem e dublagem; que auxilie na montagem de programação, redação de roteiros, produção e edição de programas;
- MÍDIA SOCIAL: profissional que transmita conhecimento sobre a história e evolução das diversas plataformas de mídias sociais, assim como das regras de utilização e como elas podem ser utilizadas para otimizar as estratégias de comunicação e marketing na atualidade;
- EDUCOMUNICAÇÃO: que tenha conhecimento sobre o uso das mídias na educação; que auxilie os participantes na produção de conteúdos educativos e na gestão democrática das mídias;
- GRAFITE E ARTE URBANA: que repasse conhecimentos sobre a teoria e prática de artes visuais e a cultura urbana do grafite como forma de manifestação artística em espaços públicos;
- DESENHO: que domine e transmita conhecimentos e técnicas sobre desenho à mão livre, traços, sombras e profundidade, sempre visando ao estímulo da criatividade e ao talento dos participantes e, dependendo do objetivo da oficina, utilizar situações reais para a construção de material específico;
- FOTOGRAFIA: que domine e repasse aos participantes os processos de captação, armazenamento, impressão e reprodução de imagens, focando o trabalho na democratização do uso da fotografia, preferencialmente por meio das mídias móveis.
- CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS: profissional com experiência em contação de histórias que seja capaz tanto de realizar a contação para públicos específicos quanto de formar contadores de história.

Belém, 01 de fevereiro de 2017.

DANIEL NARDIN TAVARES

Secretário de Estado de Comunicação

Secretaria de Estado de Comunicação - Secom